



Dieser Fabrikteich stellt für die postindustrielle Anmutung des künftigen Kreativraums von „motoco“ eine wesentliche Qualität dar  
Cet ancien site industriel présente une qualité indispensable pour l'aspect postindustriel de l'espace de création futur de « motoco »

## 38 MOTOCO

### Umnutzung einer Fabrik zur Erforschung nachhaltiger Dimensionen des städtischen Lebens Reconversion d'une usine pour analyser la dimension durable de la vie urbaine

Association motoco, HyperWerk HGK FHNW, SERM

Die Kreativkultur findet kaum noch Räume mit postindustrieller Anmutung, da die behördlich geforderten Umbauten diese Mieter finanziell überfordern. Im Sinne des Crowdsourcing setzt „motoco“ mit der bottom-up getragenen Transformation einer Fabrik im Mulhouser DMC Quartier (F) auf die produktive Einbindung vieler Kreise.

„motoco“ hat sich als Verein formiert und den Aufbau eines triregionalen Kreativzentrums konkretisiert. Unterdessen konnte „motoco“ durch Vermittlung der IBA eine 9600 m<sup>2</sup> grosse Liegenschaft und attraktive Partner finden. Die Erkenntnis, das eigene Tun als exemplarische Recherche zur Transformationsproblematik zu begreifen und zu dokumentieren, hat viel ausgelöst.

Wesentliche Erfolgsbedingungen von „motoco“ sind die Einbindung in ein langfristig angelegtes Geschehen sowie die durch IBA hergestellte Sichtbarkeit. Dank der durch die IBA ermöglichten Supervision eröffnet sich die reichhaltige Erfahrung der IBA Projektgruppe „Transformationsgebiete“ als Ressource.

In den kommenden Jahren wird „motoco“ die Suche nach einer kreativen Interpretation behördlicher Transformationsbedingungen fortsetzen. Die Unterzeichnung des Mietvertrags bis ins Jahr 2026 steht kurz bevor. 2014 folgt eine erste Umbauphase und die provisorische Nutzung aller drei Etagen ist ab Ende 2014 geplant. Beabsichtigt ist der Umbau als ein Integrationsvorhaben, gemeinsam mit Berufsschulen und Sozialprojekten.

La culture de la création ne trouve que très rarement des espaces postindustriels disponibles étant donné les frais élevés des réaménagements imposés par les autorités. Dans l'esprit du crowd-sourcing, « motoco » mise sur l'intégration productive d'acteurs à travers la transformation menée de bas en haut d'une usine dans le quartier DMC de Mulhouse (F).

« motoco » s'est constitué comme association et a concrétisé son projet de centre de création trirégional. Par l'intermédiaire de l'IBA, « motoco » a pu trouver un espace d'une superficie de 9600m<sup>2</sup> et des partenariats attractifs. La démarche de documenter, reconnaître et considérer sa propre contribution comme un élément exemplaire de la recherche sur les enjeux de la transformation a permis de lancer de nombreux processus.

L'intégration dans un processus à long terme et la prise en compte de la visibilité engendrée par l'IBA constituent des conditions essentielles à la réussite de « motoco ». La riche expérience des membres du groupe de travail sur les territoires en transformation devient une véritable ressource.

Dans les années à venir, « motoco » poursuivra la recherche d'une interprétation créative des conditions imposées par les autorités en matière de transformation. La signature du contrat de location jusqu'en 2026 est imminente. Une première phase de transformation est prévue en 2014 et l'utilisation provisoire des trois étages pour fin 2014. La transformation est entendue comme une démarche d'intégration en commun avec des écoles professionnelles et des projets sociaux.