

CONCEPTION

PRÉSENTATION FINALE IBA BASEL 2020 26 JUIN – 20 SEPTEMBRE 2020

AVANT-PROJET & ÉTAPES

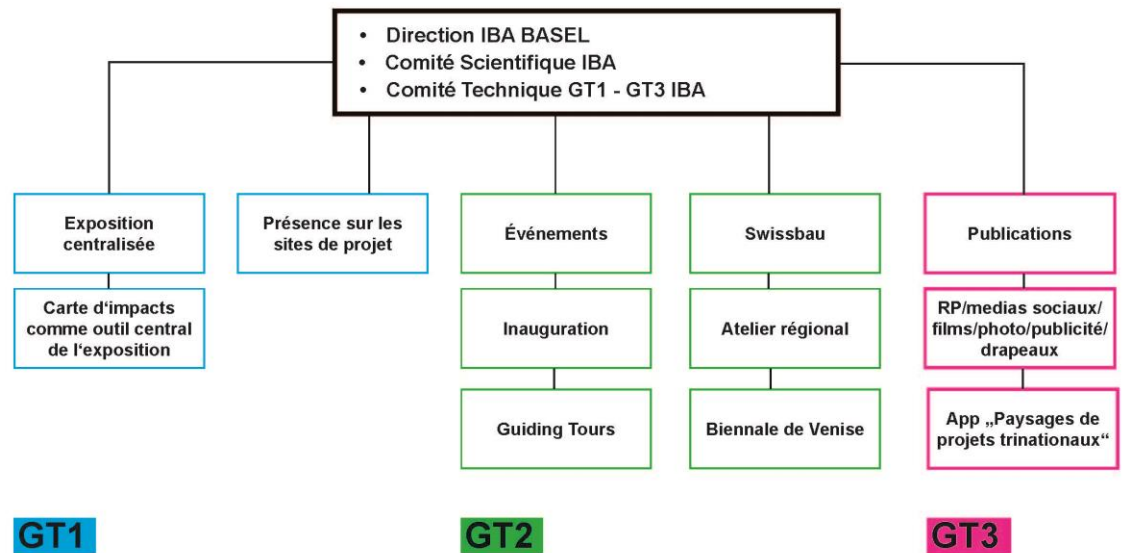


Table des matières

3	Objectifs	4
4	Groupes cibles	4
5	Labélisation	5
6	Exposition centrale & décentral	5
6.1	Exposition centrale	5
6.2	Carte d'impact	6
6.3	Présence sur les sites de projets / marquage des projets	7
7	Évènements IBA	9
7.1	Évènement pour professionnels, représentants politiques et administratifs	9
7.1.1	Atelier Régional 2020 (titre de travail)	9
7.1.2	Swissbau – 14. – 18. Janvier 2020	10
7.1.3	Biennale de Venise – Mai – Novembre 202	11
7.2	Cérémonie d'ouverture	12
7.3	Évènements sur les sites de projets	14
7.4	IBA Basel - Tours guidés	16
8	Communication & Marketing	16
8.1	Publications 2019-2020	19
8.2	Pavillons IBA – Stands d'information	20

1 Comité d'organisation

Un comité d'organisation (CO) réunissant les représentants des 3 pays a été créé pour définir les mesures à mettre en œuvre lors de la dernière phase de l'IBA Basel 2020. Le CO s'est constitué en 4 groupes. Les 3 groupes suivants ont collaboré à l'élaboration du concept.



2 Situation de départ

Après la phase de lancement de 2010-2013, qui s'est achevée par la présentation de projets IBA 2013, et après la présentation intermédiaire IBA EXPO 2016, l'IBA Basel entame sa phase de réalisation. La vingtaine de projets nominés par l'IBA Basel progressent ; ils seront mis en œuvre jusqu'en 2020, selon les critères d'excellence propre à l'IBA, et s'inscriront de manière tangible dans l'environnement des habitants de l'agglomération trinationale.

La présentation finale de l'IBA Basel permettra de dresser le bilan des réussites et échecs ; elle contribuera également à renforcer et élargir la coopération. La labélisation prévue en 2019 représentera à cet égard une étape importante ; elle distinguera les projets qui auront rempli les critères et atteints les objectifs préalablement convenus, d'ici à 2020.

La présentation finale mettra en lumière les bénéfices attendus pour la population et l'ensemble de la région, ainsi que les liens qui unissent les projets à l'IBA Basel. Elle permettra, par ailleurs, de susciter l'intérêt d'autres investisseurs et promoteurs de projets pour la région. Il s'agit de mettre en évidence notre responsabilité partagée pour l'avenir l'agglomération ainsi que notre contribution à l'amélioration de la qualité de vie. C'est le moment décisif pour montrer à la population l'enjeu d'un développement commun pour l'avenir de la région. Les processus d'accompagnement et de transformation sont finalisés et les projets IBA en illustrent l'aboutissement. La compétence interculturelle ainsi que les enseignements retirés de cette expérience seront documentés et des recommandations concrètes seront adressées aux représentants politiques.
Et... ensuite ?

3 Objectifs

Qualitatifs :

- La région doit avoir une place centrale.
- Le grand public doit reconnaître le bénéfice d'un développement commun transfrontalier.
- Les efforts et engagements pris au niveau politique pour un avenir commun doivent être communiqués.
- Les projets IBA doivent être compris dans un contexte plus général.
- Le paysage de projets doit contribuer à renforcer l'identité locale et régionale.
- L'exposition et les événements doivent montrer les efforts politiques déployés ainsi que la valeur ajoutée qui en découle ; la population doit être informée et incitée à découvrir la région.
- L'exposition doit livrer une information détaillée au public professionnel concernant le processus, l'innovation, l'exemplarité.
- La notoriété de la région doit être renforcée au-delà des frontières pour attirer des investisseurs et d'autres professionnels.
- Tous ces éléments viendront renforcer l'attractivité de l'agglomération
- Rayonnement international.

Quantitatif : Nombre de visiteurs escomptés à définir

OTon HPW & KE : la qualité doit primer sur la quantité

Statistiques des autres IBA :

- IBA Hamburg – 420'000 visiteurs pour l'année de présentation 2013 (exposition, circuits & visites guidées) sur 7,5 mois
- Regionale Köln-Bonn – demande en cours
- IBA Stadtumbau, environ 60'000
- IBA See : 198'329 pendant l'année de présentation finale

4 Groupes cibles

Groupes cibles prioritaires :

- Grand public régional (âge : 15-85 ans) *le groupe cible doit encore être affiné par l'AG3*
- Public professionnel international / associations professionnelles
- Politiques (Conseillers d'État, décideurs), ministères
- Médias (Presse spécialisée internationale, quotidiens régionaux (CH/D/F) médias suprarégionaux, par ex. NZZ, Süddeutsche, Frankfurter, die Welt, [presse écrite et en ligne, TV, radio etc.]

Autres multiplicateurs :

- Partenaires financiers, investisseurs, parties prenantes
- Riverains des sites de projets, écoles/élèves, universités/étudiants, prestataires touristiques, associations (culturelles), seniors, nouveaux arrivants, expatriés etc.

5 Labélisation

N'est pas publique, processus et communication internes Printemps 2019
Groupe cible : porteurs de projets

Événement public pour la labélisation
Groupe cible : grand public

à préciser

Mesures : dans le cadre d'une conférence de presse, à combiner avec un programme cadre / des visites des sites de projets, etc.

Après finalisation, par ex. :

- Événement public à l'occasion de la labélisation, combiné avec le marquage des projets sur les sites de projets
- ou mise à l'honneur lors de la présentation finale 2020 avec événements annexes sur les sites de projets etc.

6 Exposition centrale & décentralisée

6.1 Exposition centrale



Maquettes - Archizoom EPFL
Lausanne



Paysage de découverte multimédia
- Pipi Lotti Kunsthaus Zürich



Textes - Togheter 2017, Vitra Design Museum

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> – Assurer la visibilité internationale de région métropolitaine de Bâle. – Montrer au grand public les transformations apportées dans la région grâce aux projets IBA et au paysage de projets. – Informations approfondies pour le public professionnel sur les projets, les processus, les expériences & conclusions – Perspective d'avenir de la région métropolitaine de Bâle
Groupe cible	Grand public, public professionnel, politiques, autorités régionales, médias internationaux
Site d'exposition, conditions	<ul style="list-style-type: none"> – Lieu central – Facilement joignable par les TP, à pied et à vélo, utiliser les sites existants – Exposition : dans la mesure du possible, utiliser les infrastructures de musée et d'exposition existantes
Site d'exposition	<ul style="list-style-type: none"> – Dôme « Buckminster Fuller » du Campus Vitra – Avantages : facilement accessible, l'ensemble du campus peut être

	réservé pour les évènements, bonne image de marque, visiteurs intéressés, synergies avec public cible etc.
Contenu/thèmes	<ul style="list-style-type: none"> – Paysage de projets IBA (cohérence entre les projets) – Projets (labélisés, nominés,) et groupes de projets – Ce qui a été réalisé / est en cours de réalisation / sera réalisé – Acteurs / Processus /Processus de transformation / Lessons learned
Forme/Format	<ul style="list-style-type: none"> – Exposition centrale interactive – Multimédia & innovante, informative et pédagogique – Ludique et facilement compréhensible pour le public – Informations approfondies pour le public professionnel sur le projet, le processus, les expériences et conclusions – Élément central de l'exposition : carte d'impact
Communication	IBA Basel & partenaires
Calendrier/durée	26 juin – 20 septembre 2020
Partenaires	Vitra Design Museum & Vitra
Conception	Scénographe & IBA Basel (appel d'offres octobre 2018)
Organisation	IBA Basel & partenaires

6.2 Carte d'impact



Paris multimédia, pavillon de l'arsenal, Paris

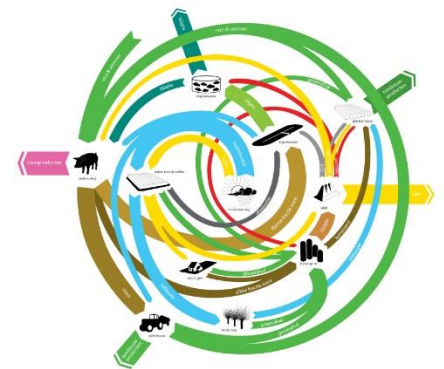


Schéma : cause - conséquence

Objectif	<p>Élément central de l'exposition :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Immersion dans les projets et le paysage de projets IBA – Transmission de la complexité, diversité et intelligence des projets IBA – Expérience émotionnelle – Présentation d'autres projets de la région en lien avec les projets IBA ou qui en découlent ;
----------	--

Contenu/thèmes	<ul style="list-style-type: none"> – Présentation des faits ou du contexte qui sous-tendent les projets – Possibilité de réutilisation par les communes partenaires après l'exposition ; – Doit être ludique, émotionnel et divertissant pour les visiteurs – Montre l'impact des projets IBA sur le territoire et les processus qu'ils déclenchent – Impacts des projets IBA sur les habitants et sur le vivre ensemble – Montre l'intelligence des projets IBA – Acteurs et parties prenantes, structures de coopération, processus – Visions territoriales communes (images, visualisations...)
Forme/Format	<ul style="list-style-type: none"> – Carte(s) multimédia(s) avec plusieurs niveaux d'information et la possibilité de changer d'échelle ; écrans, projections etc. (ex. Grand Paris) – Présentation du travail scientifique qui sous-tend la carte d'impacts
Groupe cible	Grand public, public professionnel, presse spécialisée internationale & politiques
Calendrier/durée	26 juin – 20 septembre 2020
Communication	IBA Basel & partenaires
Partenaires	Structure & contenus : Par ex. TU Aachen, université d'été sur le thème de l'impact de l'IBA Basel ARE
Conception	Experts possibles : Dr. Alain Thierstein
Réalisation	à préciser

6.3 Présence sur les sites de projets / marquage des projets



Objectif	<ul style="list-style-type: none"> – Rendre les projets / sites de projets visibles – Informer la population de ce qui a été fait et sera fait – Faire comprendre que le projet s'intègre dans un contexte plus vaste, – Faire comprendre ce qu'est l'IBA – Monter qu'un marquage uniformisé souligne de manière tangible la cohérence de l'ensemble de la région
----------	--

Contenu/thèmes	<ul style="list-style-type: none"> – Conférer une visibilité internationale à la région métropolitaine – Slogan : l'IBA est là, nous sommes l'IBA – Les projets montrent ce qui a été réalisé, ce qui est en cours et ce qui sera réalisé – Montrer les liens et les lieux qui n'existaient pas auparavant – Créer le lien avec le paysage IBA – Revendiquer son adhésion à la région
Forme/Format	<ul style="list-style-type: none"> – Un marquage simple et uniformisé pour tous les projets, – Le marquage des projets doit être simple, ludique et interpeller <p>Elaboration d'un catalogue avec les différentes mesures pour la sélection, l'organisation et le marquage des sites ; création de liens</p> <p>Marquage individualisé possible pour plusieurs sites (ex. IBA Rheinliebe)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dénominateur commun : couleur IBA et logo IBA <p>Idées / suggestions :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marquages au sol, installations temporaires – Rendre visible les marquages de projets existants, par ex. par des ballons lumineux, des drapeaux etc. – Simulation d'un « pont du 3Land » avec un bateau, traversée du Rhin en barque – Pistes cyclables temporaires traversant des zones fermées – Drapeaux – etc.
Groupe cible	Grand public, politiques, médias internationaux
Calendrier/durée	26 juin – 20 septembre 2020 Éventuellement plus tôt, en même temps qu'un événement public à l'occasion de la labélisation
Communication	IBA Basel & porteurs de projets
Budget IBA	<ul style="list-style-type: none"> – Conception intégrée dans le budget de l'exposition – Réalisation à la charge des porteurs de projets
Conception	IBA Basel / porteurs de projets / scénographe
Coordination	IBA : coordination générale / porteurs de projets : réalisation

7 Évènements IBA

Max. 4 évènements centraux

- Ouverture
- Échanges de vues entre spécialistes [par ex. conférence sur la coopération transfrontalière]
- IBA Basel 2020, ensuite ? Quelle suite à donner, par ex. Atelier Régional
- Finissage

Max. 7 évènements décentralisés – projets phares

Pour augmenter l'attractivité, il a été convenu de manière consensuelle de ne pas programmer d'évènements sur tous les sites, ni dans l'ensemble des 64 communes impliquées mais de sélectionner au maximum 7 projets phares pour illustrer le travail et le développement mis en œuvre. Ces projets doivent être encore définis par l'AG2 et seraient communiqués après la labélisation

7.1 Évènement pour professionnels, représentants politiques et administratifs

7.1.1 Atelier Régional 2020 [titre de travail]



IBA Rheinliebe - Workshop 2017



IABR Atelier Rotterdam, 2016

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> – Conclusions concernant la suite à donner à l'IBA : qui doit/peut assurer la poursuite des projets ? Qui assume les compétences et responsabilités ? – Lessons learned (enseignement tiré) & recommandations pour les politiques
Contenu/Thèmes	<ul style="list-style-type: none"> – IBA Basel 2020 et ensuite ? – Mise en perspective, image future de la région trinationale – Quels projets futurs ? – Où sont les besoins, quelles actions restent à entreprendre ? – Coopération trinationale après 2020 - durabilité
Forme/Format	Workshop participatif avec équipes interdisciplinaires : experts & politiques, administratifs & porteurs de projets de CH/D/F
Résultats attendus	Lessons learned & recommandations pour les politiques
Groupe cible	Experts & politiques & repr. administratifs & porteurs de projets
Calendrier/durée	Automne 2019 / Printemps 2020

Communication	IBA Basel
Conception	Direction IBA & Angelus Eisinger, élaboration détaillée en cours
Experts & Animation	Représentants du comité scientifique, du comité d'experts et de la direction de l'IBA

7.1.2 Swissbau – 14. – 18. Janvier 2020



Swissbau Focus 2016



Espace de Réflexion pour la Culture du Bâti, Basel – une ville au sein de l'espace trinational | aménagement territorial pour une Suisse à 10 millions d'habitants

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> – Présence au programme officiel du salon Swissbau. L'IBA présente son programme avec les différentes étapes à un public professionnel. – Au-delà des frontières, ensemble ; montrer l'exemplarité du projet
Contenu/Thèmes	<ul style="list-style-type: none"> – Résumé de l'analyse scientifique d'impact – Compétence interculturelle – Culture trinationale de planification
Forme/Format	<ul style="list-style-type: none"> – Swissbau Focus – table ronde avec experts et modérateur (pourrait être la 3^{ème} édition du Forum IBA) – L'IBA Basel pourrait éventuellement se présenter avec l'IBA KIT
Groupe cible	Public professionnel, représentants politiques et médias internationaux spécialisés
Calendrier/durée	14 au 18 janvier 2020
Partenaires	ARE Organisations professionnelles, SIA, FSAP, etc. TEC 21, architekturdialoge, ...
Modération	<ul style="list-style-type: none"> – Judit Solt – Christophe Catsaros, rédacteur en chef : tracés, édition française du tec 21 – Etc.

7.1.3 Biennale de Venise – Mai – Novembre 2022



Salon Suisse



Programme Salon Suisse 2018



www.slamy.com - GYKHS

Objectif	Susciter l'intérêt international pour l'IBA Basel Expo 2020 et pour la région trinationale
Contenu/Thèmes	Planification transfrontalière en Suisse
Lieu	– Par ex. présence au Palais Trevisan degli Ulivi – Participation au programme allemand reste à clarifier
Forme/Format	Évènement cadre Salon Suisse Table ronde ou conférence, etc.
Groupe cible	Public professionnel, médias spécialisés internationaux et autorités régionales supérieurs
Calendrier/durée	Mai / juin 2020
Partenaires	Pro Helvetia Fédération (Allemagne)

7.2 Cérémonie d'ouverture



Inauguration de la présentation intermédiaire IBA 2016

L'IBA Basel doit attirer toute l'attention du public professionnel international, des politiques et des médias, par ex.

A. Événement de réseau de la région trinationale

- Tribune pour les politiques et le public professionnel
- Plateforme pour les partenaires, les décideurs, financeurs et politiques des trois pays
- Représentants politiques des régions frontalières
- Participants / invitation : politiques de haut rang, Berlin, Berne, Paris - Conférence des Gouvernements de la Suisse du Nord-Ouest - Comité d'experts - Conseil des États BL, AG, RR
- Groupe cible : politiques et journalistes (bonne couverture médiatique)

B. Festivités pour les habitants de la Triregio

Autres propositions

C. Événement professionnel

Plutôt à une autre date par ex. printemps 2020 :
Rencontre internationale, politiques et public professionnel de la région transfrontalière, les conclusions pourraient ainsi être présentées à l'exposition,
ou bien une date appropriée pendant l'exposition,
ou encore lors du finissage et du passage de témoin.

Participants / invitation : célébrités issues du monde professionnel (J. Herzog et K: Christiaanse)

D. Laboratoire IBA & Comité d'experts plutôt pendant l'exposition ou lors du finissage

Contenu/thèmes

- Vendredi : Conférence / par ex., présentation portant sur le résultat de l'Atelier Régional, discours et verre de l'amitié & programme annexe.
- Cérémonie d'ouverture :
Perspectives [conférencier portant un regard critique sur l'avenir de la région]
Évaluation curatoriale du processus
Perspective [Quelle est la suite ?]
- Samedi : festivités pour les habitants de la Triregio

	Par ex. avec le Festival 3Land, l'IBA Rheinliebe.
Forme/Format	Même format que pour la présentation intermédiaire de 2016, déroulement et ampleur similaire : <ul style="list-style-type: none"> – Soirée événement pour les politiques le vendredi et festivités pour la population le samedi (2 parties) – Conférence/table ronde, événement réservé aux politiques et au public professionnel – Événement public pour les habitants de la Triregio (par ex. en lien avec le Festival 3Land ou le Rhin en Fête) – Musique, danse, théâtre, speed-dating avec les représentants politiques, visite guidée 24 Stops avec pique-nique, speed-dating avec représentants politiques sous un arbre, visites guidées, excursions en bateau, découverte en TP, pique-nique, disco en plein air sur le Campus Vitra et bien d'autres événements
Groupe cible	Politiques, médias, grand public
Calendrier/durée	26 & 27 juin 2020 Vendredi : Événement sur invitation Samedi : Festivités pour les habitants de la Triregio <i>Il conviendrait de réfléchir au moyen de faire le lien avec l'exposition hébergée au Dôme du Campus Vitra à Weil am Rhein.</i>
Extras	Evtl. TP gratuits sur le réseau BVB TNW RVL Distribus, Shuttlebus
Communication	IBA Basel
Partenaire	A. Marketing territorial en vue de la rencontre politique etc. B. Festivités <ul style="list-style-type: none"> – Orchestre de chambre de Bâle [échange trinational] – Klangfestival http://www.klangbasel.ch/news/ – Programme musical avec le Jugendkulturfestival – RFV Basel – Popförderung und Musiknetzwerk der Region Basel karl@rfv.ch, www.rfv.ch – http://zeitraeumebasel.com/
Modération	À préciser
Conception	IBA & porteurs de projets, 3Land, IBA Rheinliebe, etc.
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> – IBA + Autorités administratives F/CH/D – L'agence événementielle se chargera également du concept de communication Appel d'offres cette année
Finissage	<ul style="list-style-type: none"> – Passage du témoin à une nouvelle IBA (par ex.: Stuttgart) – Laboratoire IBA & Comité d'experts – Eventuellement, événement pour public professionnel Rencontre internationale, politiques et public professionnel de la région transfrontalière



Participants / invitation : célébrités issues du monde professionnel (J. Herzog et K: Christiaanse)

7.3 Évènements sur les sites de projets



Spectacle de lumières Dreiland –
présentation intermédiaire de 2013



Slow up



Festival le Rhin en Fête

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> – Faire connaître le paysage de projets IBA à la population – Faire découvrir les nouveaux lieux du quotidien (3Land, Gares Actives ou Rhin) – Passer la frontière – Découverte de la région trinationale – Rayonnement de la région – Couverture médiatique
Contenu/Thème	<p>Outre les évènements existants, l'accent doit être mis sur les mesures ayant été réalisées</p> <p>Projets phares – par ex.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Festival 3Land : Perspectives futures / bénéfique pour la population – traversée du Rhin en barque (symbolisant un pont) – IBA Festival le Rhin en Fête (un WE : théâtre / musique dans toutes les communes de la Rheinliebe (festival de théâtre), evtl. couplé avec l'ouverture de la passerelle de Rheinfelden) – Journée Gares Actives – Location de vélo trinationale gratuite (en lien avec le Slow up) – PdC – Festival des gravières (musique : festival Zeiträume Basel). – Ex. Dépasser les frontières : par ex. marquage en bleu de toutes les localités frontalières – Paysage de Birsparck – IBA IBA Poste de douane Lörrach/Riehen, par ex. Living Lab Basler Strasse – DMC/motoco – etc.
Forme/Format	<p>Événement dans la Triregio</p> <p>Coopération avec les évènements existants toutes les fois où cela sera possible</p> <ul style="list-style-type: none"> – Slow up extended /enriched (mobilité combinée, train, tramway)

	<p>et bus Bus)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Festival trinational de théâtre ou de musique (Zeiträume) – Baignade dans le Rhin « le Rhin aux nageurs » – Installation de la scène flottante « das Floss » près du Dreiländereck plutôt qu'à la « Mittlere Brücke » – 1^{er} août avec feu d'artifice trinational – « Stimmen-Festival » soirée IBA – Etc.
Groupe cible	Grand public, médias
Calendrier/durée	<p>26 juin – 20 septembre 2020</p> <p>Veiller à ce qu'aucun autre festival ne se tienne au même moment sur le site de projet concerné, par ex.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festival 3Land en juin evtl. couplé avec l'ouverture 2. IBA Festival de Rhin en Fête un WE de juillet 3. Journée Gares Actives couplée avec le Slow up 2020 en septembre 4. Pendant la durée de l'IBA Basel 2020
Communication	IBA Basel, 3Land COM, IBA Rheinliebe COM, IBA Gares Actives COM, Slow up
Partenaires	<p>http://zeitraeumebasel.com/, Slow up, www.wegfestival.org, HGK Verein Raumforschung, Regionale, Motoco, Théâtre Alsacien, Tempus Fugit Lörrach, Roxy Theater, Basel Rimini Protokoll*, échange d'artistes graffeurs avec la ville de Heerlen (IBA Parkstad), la Filature, Stimmen-Festival, fête du port, etc.</p>
Conception	IBA Basel & porteurs de projets (3Land, IBA Rheinliebe, Gares Actives IBA) / partenaires externes
Organisation	IBA Basel & porteurs de projets (3Land, IBA Rheinliebe, Gares Actives IBA) / partenaires externes
<i>Finissage</i>	<i>Finissage sous forme de Festival</i>

* Rimini Protokoll = Théâtre interactif avec le public sur des sujets d'actualité

7.4 IBA Basel – Tours guidés



Visite « IBA Parc des Carrières » 2016



Visite guidée dans le cadre du concours d'idées 2016 pour le projet IBA « Am Zoll Lörrach / Riehen »

Objectifs	Faire connaître quels sont les bénéfices pour la population Découverte d'un nouveau lieu du quotidien
Contenu/Thèmes	Histoire du projet Avancement du projet
Forme/Format	Visites guidées / Événements participatifs sur les sites de projets (projets finalisés), créer des incitations pour participer aux événements > souligner l'aspect expérience et découverte – exemples : <ul style="list-style-type: none"> – Circuits à vélo, excursions, découvertes des plantes (sac cadeau avec des graines de fleurs ou de plantes aromatiques...) – Nager dans la gravière de Bartenheim (Merchandising : prix réduit pour les sacs de natation étanches ...) – Aménager les palissades de chantier avec la population – Combiner les différentes formes de mobilité : bateau, vélo, marche à pied etc.
Groupe cible	Grand public / politiques
Calendrier/durée	28 juin – 20 septembre 2020
Communication	IBA Basel / porteurs de projets
Partenaires	à préciser
Conception	Porteurs de projets / GT3 / IBA Basel
Coordination	IBA Basel & GT3
Organisation	Porteurs de projets

8 Communication & Marketing

Publicité, annonces, communication, actions de marketing, photos, films etc.

Après validation du concept d'exposition et d'évènements, le concept de communication sera élaboré de manière détaillée par le groupe de travail (GT3).

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> – L'IBA Basel et ses projets doivent être « visibles » dans l'ensemble de l'agglomération et être perçus au-delà des frontières – La région métropolitaine de Bâle doit attirer l'attention des médias internationaux.
Groupes cibles	<ul style="list-style-type: none"> – à préciser, en fonction des mesures mises en œuvre – Médias internationaux
Calendrier/durée	à préciser, en fonction des mesures mises en œuvre
Relation avec les médias * <i>Après la validation du concept d'exposition et d'évènements, la stratégie de communication et de relation avec les médias sera élaborée de manière détaillée par le groupe de travail GT3.</i>	<p>Presse imprimée et en ligne (presse spécialisée internationale, quotidiens CH/D/F, presse suprarégionale - NZZ, Süddeutsche, Frankfurter, die Welt, etc), TV, Radio</p> <p>Communiqués de presse</p> <p>Conférences de presse, rencontres avec la presse autour de thèmes spécifiques</p> <p>Interviews</p> <p>Communiqué de presse des partenaires – éléments de langage communs et harmonisés</p>
Partenariat avec les médias	Voir aussi publications Anthos (CH), Bauwelt (D), CMS Merian Verlag (CH) [surtout pour les publications grand public], Hochparterre (CH), Le Moniteur (F), Tec21 (CH+) etc.
Programme évènementiel	Voir aussi publications
Drapeaux	Les drapeaux de l'exposition 2016 sont encore disponibles Demande d'ores et déjà faite pour Bâle-Ville Reste à solliciter les communes
Affichage	Demande d'ores et déjà faite pour Bâle-Ville Communes Autres possibilités d'affichage, partenaires etc.
Annonces	Annonces dans la presse spécialisée internationale, suppléments culture et évènements, publications régionales trinationales, par ex. Programmzeitung Basel, Burghofmagazin (D), jds Spectacles (F), etc.
Cadeaux publicitaires	Avant la présentation finale : teaser, save the date

	Pendant la présentation finale pour une meilleure identification
Publicité dans les transports publics de l'agglomération trinationale (tram, bus, train & bateau)	<ul style="list-style-type: none"> – Étiquettes volantes, revêtements tram/bus, affiches etc. Partenariats en fonction des possibilités – Une journée d'action : un ticket IBA gratuit pour découvrir la région, éventuellement pour le jour d'ouverture – Partenariat avec les compagnies de navigation
Films 8 films réalisés pour la présentation de 2016 sont disponibles – en vérifier l'actualité	<p>Autres films ?</p> <p>Par ex. sur l'avancement des projets</p> <p>Par ex. témoignages lors d'évènements qui peuvent être montrés lors de la présentation finale, etc.</p>
Photos	<p>Avancement des projets jusqu'en 2020</p> <p>Pour les publications et présentations</p>
Supports publicitaires	<p>Brochures</p> <p>Cartes d'invitation, Save-the-date etc.</p>
Partenaires de coopération / Sponsors	<p>Coopérations ou sponsors seraient un atout pour certains évènements</p>
Ambassadeurs / Multiplificateurs	<p>Fans de l'IBA et de ses projets qui seraient prêt à soutenir bénévolement le travail de communication de l'IBA, qui communiqueraient à propos de l'IBA et qui éventuellement encadreraient des visites guidées</p>

8.1 Publications 2019-2020

Après validation du concept d'exposition et d'évènements, le concept de publication sera élaboré de manière détaillée par le groupe de travail (GT3).



Titre : Chez-soi – un voyage dans l'agglomération Publication IBA Heidelberg

Objectif	Information régionale sur l'IBA Basel et les projets, transmission des expériences (effet d'apprentissage, pérennisation), visibilité internationale
Contenu/Thèmes	<ul style="list-style-type: none"> – Développement de l'IBA Basel 2020 – Rétrospectives – Analyses de processus – Développement des groupes de projets etc. contribution du Forum IBA – La publication reprendra les éléments de la carte d'impacts
Forme/Format	<ul style="list-style-type: none"> – Guide d'action au format PDF pour les représentants politiques – Carnets de voyage : un atlas des projets du point de vue d'un journaliste touristique et aussi des porteurs de projets – Catalogue de projets (format de poche A5), actualisation des catalogues de projets existants – Carte des projets IBA (localisation de tous les projets) : la carte du paysage de projets IBA, en cours d'élaboration, pourrait éventuellement servir de support, on pourrait éventuellement coupler le programme événementiel avec cette carte. – Evtl. publications supplémentaires par projet – Mémoire au format PDF
Groupe cible	Politiques, public professionnel international et régional, partenaires, acteurs, population
Calendrier/durée	<ul style="list-style-type: none"> – Élaboration par AG3, novembre / décembre 2018 – Appel d'offres agence : janvier 2019 – Élaboration : 1^{er} semestre 2019 – Maquette /prétirage publication spécialisée : automne 2019

Communication	IBA Basel
Partenaires	Organisations professionnelles : SIA, FSAP, Anthos (CH), Bauwelt (D), CMS Merian Verlag (CH, surtout pour publication grand public), Hochparterre (CH), Le Moniteur (F), Tec21 (CH+) etc.
Conception	Ursula Baus, prestataire externe, par ex. Scala, etc.
Organisation	à préciser

8.2 Pavillons IBA – Stands d'information



IBA Kit Nomade – IBA Basel Expo 2016



IBA KIT

Objectif	<ul style="list-style-type: none"> – Susciter l'attention pour l'IBA Basel Expo 2020 – Informer sur les projets, l'exposition et les événements
Contenu/Thèmes	Matériel d'information et informations concernant les événements
Forme/Format	Stands d'information [(utiliser les IBA KIT existants)] <ul style="list-style-type: none"> – Badischer Bahnhof, – Marktplatz Basel, – Parvis de la Gare de Mulhouse
Objectifs attendus	Faire venir des visiteurs à l'Expo et des participants pour les événements
Groupe cible	Grand public
Calendrier/Durée	26 juin – 20 septembre 2020
Communication	IBA Basel
Partenaires	Offices du tourisme locaux
Conception	IBA Basel / Communes / Offices de tourisme locaux
Organisation	Offices de tourisme locaux

