

ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNG

Fokus IBA BASEL 2020

Dienstleistung

Kommunikations-/PR-Konzept und Umsetzung



MARCHÉ À PROCÉDURE ADAPTÉE / AUSSCHREIBUNG NACH FRANZÖSISCHEM VERGABERECHT MARCHÉS À BON DE COMMANDE / BESTELLVERFAHREN

Basel, 12.6.2019

Inhaltsverzeichnis

1.	Gegenstand der Ausschreibung	3
2.	Auftraggeber	3
3.	Ausgangslage	3
4.	Aufgaben & Ziele	4
5.	Zielgruppen	4
6.	Eckdaten & Zeitplan	5
7.	Dauer & Umfang	5
8.	Ausschreibungsbedingungen	5
9.	Zuschlagskriterien – Bewertung der Angebote	6
10.	Veröffentlichung – Gesetzlicher Rahmen	8
11.	Einreichung der Bewerbung	8
12.	Anlagen zur Ausschreibung	8

Öffentliche Ausschreibung nach französischem Vergaberecht

1. GEGENSTAND DER AUSSCHREIBUNG

Kommunikations-/PR-Konzept inkl. Umsetzung,

2. AUFTRAGGEBER

Auftraggeber

Internationale Bauausstellung

IBA Basel 2020

(Zweigniederlassung des Vereines «Trinationaler Eurodistrict Basel (TEB)», F-68128 Village-Neuf)

Münsterplatz 11

CH-4051 Basel

Gesamtleitung:

Monica Linder-Guarnaccia, Geschäftsführerin

Koordination des Verfahrens:

Alice Panzer, Leiterin Marketing & Kommunikation/
 stv. Geschäftsführerin

3. AUSGANGSLAGE

IBA BASEL 2020

Internationale Bauausstellungen zählen seit mehr als 100 Jahren zu den erfolgreichsten und renommiertesten Instrumenten der Raum- und Stadtentwicklung in Deutschland. Die IBA Basel 2020 ist die erste IBA, die dieses Format über die Grenze trägt und gleichzeitig in Deutschland, Frankreich und der Schweiz stattfindet. Die IBA Basel 2020 ist ein auf zehn Jahre angelegter Prozess der Stadt- und Regionalentwicklung in der trinationalen Stadtregion Basel. Gemäss ihrem Motto «Gemeinsam über Grenzen wachsen», fördert die IBA Basel die Umsetzung von hochwertigen Architektur-, Städtebau-, Landschafts- und Kulturprojekten, die einen grenzüberschreitenden Nutzen für die Region entwickeln und zu einer nachhaltigen Steigerung der Lebensqualität sowie der touristischen und wirtschaftlichen Attraktivität beitragen.

Eine IBA ist keine Ausstellung im klassischen Sinn, sondern ein international anerkanntes, zeitlich begrenztes Werkzeug der Bau- und Planungskultur, der Raum- und Stadtentwicklung. Als «Ausnahmезustand auf Zeit» untersucht eine IBA lokale oder regionale Problemlagen, formuliert neue Fragestellungen und löst so Prozesse aus, die zu zukunftsweisenden Lösungen für komplexe Aufgabestellungen führen. Dabei legt sie grossen Wert auf Partizipation und Öffentlichkeit.

Sichtbarkeit erlangt die IBA Basel durch die Inszenierung und Umsetzung der Projekte (innovative Modellvorhaben).

Die IBA Basel ist ein Change Management Prozess der internationalen Zusammenarbeit zwischen den Länderverwaltungen, mit dem Ziel die Region Basel nachhaltig gegenüber anderen Metropolregionen zu stärken.



Das Thema der IBA Basel ist die Grenzüberschreitung.

Perimeter der IBA Basel

Von Stein/Bad Säckingen, über Basel, bis nach Bad Bellingen/Kembs und Mulhouse, mit rund 30 Projekte in der trinationalen Region Basel. Eine Region mit 3 Sprachen und rund 900'000 Einwohner. Weitere Informationen zu den Projekten unter www.iba-basel.net

IBA BASEL Präsentationsjahr 2020

Vom 26. Juni bis 27. September 2020 wird im Buckminster Fuller Dome auf dem Vitra Campus (Weil am Rhein, Deutschland) während 100 Tagen eine Ausstellung die IBA Basel, deren Ziele, deren Arbeit sowie die Entwicklung der labelisierten IBA Projekte zeigen und erlebbar machen. Im Mittelpunkt steht die Wirkung der IBA. Die Ausstellung und die Projekte richten sich an ein internationales Fachpublikum, Politik, Landesbehörden, internationale Medien. Die Bevölkerung soll die IBA Basel mit den Umsetzungen kennen. Die Projekte werden anhand von Projektmarkierungen sichtbar gemacht. Voraussichtlich findet ein internationaler Fachkongress zur IBA Basel Thematik am 2. & 3.7.2020 statt

4. AUFGABEN & ZIELE

Die Wahrnehmung der IBA Basel in der Öffentlichkeit soll von heute an bis zur Eröffnung der Ausstellung und Durchführung des Fachkongresses erhöht und ein Spannungsbogen hergestellt werden.

Die Aufgabe lautet demnach, ein Gesamt-Kommunikations/PR-Konzept zur Erreichung folgender Ziele zu entwickeln und umzusetzen:

- Die Wirkung der IBA Basel den Zielgruppen kommunizieren:
 - a. Breite Öffentlichkeit
 - b. Internationale Fachöffentlichkeit
 - c. Multiplikatoren aus 3 Ländern
- Die Bekanntheit der IBA Basel bei den Zielgruppen steigern.
- Das Image der IBA als Macherin und zugleich die Modellhaftigkeit und Einzigartigkeit der IBA Region als Facilitator (politischer Wille) stärken.
- Ausstellung, Veranstaltungen & Fachkongress der IBA Basel wirksam kommunizieren

Das Konzept soll an den Kommunikationsstil der IBA Basel anknüpfen (Annex 4: IBA BASEL Graphics Manual).

5. ZIELGRUPPEN

Die IBA Basel richtet sich an unterschiedliche Zielgruppen in allen drei Ländern (CH / D / F):

- zu Ausstellung und Projektveranstaltungen
an die interessierte Öffentlichkeit (Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren) Vereine, Investoren, institutionelle Einrichtungen, Behörden, Politik und darüber hinaus
- zu Ausstellung und Fachkongress
an ein regionales und internationales Fachpublikum (Architektur, Raumplanung, Landschaftsplanung, Städtebau, Mobilität, Energie, etc.)

Hauptzielgruppe:

- Interessierte Bevölkerung / Bildungsbürger der Triregio
- Regionale & Internationale Fachöffentlichkeit / Fachverbände (Architektur, Raumplanung, Landschaftsplanung, Städtebau, Mobilität, Energie, etc.)
- Trinationale Politik (Räte, Entscheidungsträger), Ministerien
- Medien (Fachmedien international, regionale und nationale Tagesmedien CH/D/F, Print & Online TV & Radio, etc.)

Nebenzielgruppen / Multiplikatoren:

- Politiker angrenzend, nicht involviert aber langfristig eingebunden / betroffen (Gemeinden, Abgeordnete, ca. 80 km Umkreis Basel)
- Schulen/Schüler, Hochschulen/Studenten, touristische Leistungsträger, (Kultur-)vereine, Senioren, Neuzuzüger, Expats, Projektanwohner und viele mehr...

6. ECKDATEN & ZEITPLAN

Ausstellungszeitraum	vorauss. 26.6. – 27.9.2020
Fachkongress	vorauss. 2. & 3.7. 2020
Ausstellungsort	Buckminster Fuller Dome auf dem Vitra Campus in Weil am Rhein
Eröffnungsveranstaltung	vorauss. 26. & 27.6.2020
Finissage	vorauss. 27.9.2020
Start der Kommunikation	sofort

7. DAUER UND UMFANG

Der Gesamtauftrag umfasst den Zeitraum von Vertragsabschluss bis zum Ende der IBA Basel 2020 (06/2021) ohne Mindestbetrag und mit einem Höchstbetrag von max. 89'000 € exkl. MwSt.

Die einzelnen Aufträge werden im Bestellverfahren ausgelöst.

8. AUSSCHREIBUNGSBEDINGUNGEN

a. Verfahren

Sprache für Bewerbungen/Angebote: Deutsch oder Französisch

Gültigkeit der Bewerbungen / Angebote: mind. 90 Tage ab Eingabefrist

Arbeitsgemeinschaft/Subunternehmen: Das Angebot kann von einer gesamtschuldnerischen Gruppe eingereicht werden. Subunternehmen sind ebenfalls erlaubt.

Dauer: Der Dienstleistungsvertrag wird bis zum Ende der IBA Basel 2020 (06/2021) verabschiedet.

Finanzierung: Die ausgeschriebene Dienstleistung wird aus den Eigenmitteln der IBA Basel 2020 finanziert. Diese Mittel kommen aus den Kofinanzierungen der öffentlichen Partner aus der Schweiz, Deutschland und Frankreich.

Urheberrechte und Rückgabe der Dokumente: Die Projektverfasser sichern zu, dass sie Eigentümer der eingereichten Unterlagen und/oder Inhaber sind. Insbesondere sichern sie zu, dass ihre Unterlagen keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber Dritter, verletzen. Mit der Teilnahme am Verfahren übertragen die Projektverfassenden das Eigentum an den eingereichten Unterlagen auf den Auftraggeber. Die Projektverfasser bleiben Inhaber der Urheberrechte. Sie übertragen jedoch die urheberrechtlichen Verwendungsrechte und uneingeschränkte Nutzungsrechte der IBA und allen Partnern der IBA sowie ein Veränderungsrecht des Konzepts. Insbesondere übertragen die Projektverfasser das Veröffentlichungsrecht unter Wahrung des Namensnennungsrechts sowie das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht auf den Auftraggeber, soweit dies der Zweck der Teilnahme am Verfahren erfordert.

** Bei der Verwendung von Piktogrammen aus dem CI/CD der IBA Basel ist immer «SUPERO, La Chaux-de-Fonds» als Urheber anzugeben.*

b. Profil der Kandidaten

Teilnehmen am Verfahren können Firmen / Agenturen / Freelancer aus der Kommunikationsbranche mit umfangreicher Erfahrung in PR/Medienarbeit.

Die Kenntnis der regionalen und nationalen Medienlandschaft (CH / D / F) sowie Kenntnis der Akteure und Schlüsselpersonen (aus Politik und anderen Bereichen der trinationalen Agglomeration) soll plausibel dargelegt werden.

Ein Plus ist die nachweisliche Kenntnis, Vernetzung und Kooperation mit den Tages- & Fachmedien (CH / D / F)

Nachweis der Sprachkompetenz des involvierten Personals: Deutsch und Französisch fließend in Wort und Schrift.

c. Bewerbung – Angebot

Der Anbieter ist nachweislich in der Lage, die gestellte Aufgabe fachkundig, leistungsfähig und zuverlässig durchzuführen. Er belegt dies durch die folgenden Nachweise und Angaben:

- **Darstellung des Unternehmens** mit Beschreibung des Leistungsprofils, der Grundsätze und eventuell beteiligter Partner, Arbeitsgemeinschaft, Subunternehmer.
- **Darstellung** der zur Durchführung des Auftrags erforderlichen **personellen Ressourcen** (Vorstellung der verantwortlichen Geschäftsführung sowie des im Auftragsfalle für die Bearbeitung vorgesehenen Personals mit Angabe der beruflichen Befähigung und Kompetenzen).
- **Nachweis der Sprachkompetenz** des involvierten Personals (Deutsch & Französisch)
- Nennung von mindestens **drei Referenzen** in den letzten 5 Jahren (mit Angabe von Auftraggeber, Zeitraum der Leistungserbringung, verantwortetes Leistungsspektrum, Erfolgsanalyse, die in Inhalt und Umfang mit der zu beauftragenden Leistung vergleichbar sind).
- Das Netzwerk **mit der regionalen und nationalen Medienlandschaft (CH / D / F)** soll plausibel dargelegt werden.
- **Konzeptidee** Kommunikation/PR
- **Honorarangebot in CHF exkl. MWST**
- **Eigenerklärung** des Kandidaten (Annex 1)

9. ZUSCHLAGSKRITERIEN – BEWERTUNG DER ANGEBOTE

Die Bewertung des Angebots ist untenstehend aufgeführt. Für den Zuschlag kommen folgende Kriterien und deren Gewichtung zur Anwendung:

a) Konzeptidee, Netzwerk Medienlandschaft, Referenzen – Gewichtung 40 %

Die Konzeptideen zeigen das Verständnis der anbietenden Agentur bzw. der Bietergemeinschaft für die Aufgabe und den angemessenen Umgang mit den Kommunikationsbedürfnissen. Sie zeigt insbesondere auf, wie die Ziele erreicht werden sollen. Das Konzept entspricht dem innovativen IBA Ansatz ist vielfältig, qualitativ hochstehend und zielgruppengerecht

- **Konzeptidee** für Kommunikation- & PR-Massnahmen
Um die Vergleichbarkeit der Angebote sicherzustellen, muss die Konzeptidee auch Vorschläge zu den folgenden Punkten enthalten:
 - Wahl und Auflistung der Kanäle zur Zielerreichung
 - Mindestens zwei PR-Massnahmen zur Erreichung der Zielgruppen (Bevölkerung & Fachöffentlichkeit)
 - Beispiel für den inhaltlichen & organisatorischen Ablauf einer internationalen Medienorientierung
 - Mindestens zwei Massnahmen zur Positionierung der IBA Basel
- **Darstellung der Kenntnis der Medienlandschaft**
- **Mindestens drei Referenzen** aus den vergangenen fünf Jahren erwartet.

** Die Konzeptvorschläge sind bei einem allfälligen Zuschlag jedoch nicht bindend, da das Konzept in enger Zusammenarbeit mit der Kuratorin erstellt werden soll.*

b) Honorarangebot exkl. MwSt.– Gewichtung, 40 %

Das Honorarangebot soll aufzeigen, wie hoch der Anteil der Gesamtkosten ist, der als Agenturhonorar anfällt. Um die Vergleichbarkeit der Angebote sicherzustellen, muss dieses Angebot auch die Kosten für folgende Positionen ausweisen:

1 Konzept

2 Umsetzung für

- den inhaltlichen & organisatorischen Ablauf einer internationalen Medienorientierung.
- Verfassen einer Medienmitteilung für die Fachmedien
- Verfassen einer Medienmitteilung für die Tagesmedien

3 Beratung/Sitzungen während der Projektphase (geschätzte Anzahl Std. x Std. Ansatz)

Zudem soll das Angebot die Kostenschätzung der Drittkosten für die vorgeschlagenen Massnahmen enthalten. Diese Kostenschätzung wird aber nicht zur Bewertung des Angebots herangezogen.

Das Angebot darf einmal nachverhandelt werden. Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, nur ausgewählte Agenturen einmal nachofferieren zu lassen.

c) Präsentation - Gewichtung 20%

Der ausgeschriebene Auftrag erfordert von der anbietenden Agentur bzw. der Bietergemeinschaft eine hohe Kompetenz im Umgang mit Exponenten der Politik und der Bevölkerung. Die Präsentation ergänzt die abgegebenen Unterlagen und komplettiert die Bewerbung mit einer Darstellung der Konzeptidee in mündlicher Form.

Auf der Basis der Bewertung der Konzeptidee, Referenzen und Honorarangebots werden max. 3 Bewerber für die Präsentation ihres Angebots (Zuschlagskriterium c) eingeladen, welche aufgrund der Bewertung von den Zuschlagskriterien a) und b) die Möglichkeit haben, die Punktzahl der Mitbietenden zu übertreffen. Zur Beauftragung vorgeschlagen wird das Angebot, welches aufgrund der Auswertung der Zuschlagskriterien die beste Gesamtbewertung erzielt.

Präsentation: Präsentation der detaillierteren Konzeptidee in max. 20 Min., Art der Präsentation frei (Beamer Laptop steht zur Verfügung); anschliessend Fragenbeantwortung von 10-15 Minuten.

10. VERÖFFENTLICHUNG - GESETZLICHER RAHMEN

Diese Ausschreibung wird vom 12.6.2019 bis 1.7.2019 auf den Webseiten www.iba-basel.net, www.eurodistrictbasel.eu und auf den Social Media Plattformen Facebook und Twitter veröffentlicht.

Sie erfolgt unter Einhaltung des französischen Beschaffungsrechts.

Bei Streitigkeiten ist die deutsche Fassung massgebend. Das anwendbare Recht und das zuständige Gerichtswesen sind die des Vereins Trinationale Eurodistrict Basel, F-68128 Village-Neuf.

11. EINREICHUNG DER BEWERBUNG

Das Angebot ist bis 1.7.2019 (12:00 Uhr MEZ) ausschliesslich per E-Mail an submission@iba-basel.net mit Betreff «**Kommunikations-/PR-Konzept**» einzureichen;

mit Kopie an
kornelia.schiller@iba-basel.net

Schriftliche Anfragen können ausschliesslich per E-Mail (auf Deutsch oder Französisch) unter der oben genannten Adresse bis 18.6.2019 eingeholt werden. Sie werden allen Teilnehmenden am 24.6.2019 mitgeteilt / auf der Webseite aufgeschaltet. Es werden keine telefonischen Auskünfte erteilt.

Bis zum oben genannten Termin ist es ebenfalls möglich, ein neues Dokument per E-Mail einzureichen sowie weitere Unterlagen, sofern sie das Angebot ergänzen und nicht verändern.

Die Präsentationen finden am 11.7.2019 statt

12. ANLAGEN ZUR AUSSCHREIBUNG

Annex 1_Eigenerklärung
Annex 2_Bewerbungsformulare_Acte_candidature
Annex 3_Vorkonzept IBA Basel Expo 2020
Annex 4_CI/CD Manual

Weitere Informationen unter: www.iba-basel.net (Ziele, Projekte)