

Fragen & Antworten zur

Öffentliche Ausschreibung: Fokus IBA BASEL 2020

- Kommunikations-/PR Konzept und Umsetzung
- Realisierung der Eröffnungsveranstaltung IBA BASEL EXPO 2020 (Konzept und Eventorganisation)

Anmerkung: Fragen sind in schwarz, Antworten in blau

- 1) Wie gestaltet sich der Prozess bis zur definitiven Auswahl der "gelabelten" bzw. nominierten Projekte für die Schlusspräsentation 2020? Wie viele Projekte werden bis dahin umgesetzt sein? Gibt es dabei eine Priorisierung, auf die sich die Schlusspräsentation im Rahmen der Ausstellung konzentrieren wird?

Wir sind gerade im Labelisierungsprozess und können deshalb keine konkrete Aussage über die Zahl der labelisierten Projekte machen und dadurch auch nicht zu den Priorisierenden. Rund 20 Projekte sollten allerdings die Kriterien erreichen. D.h. jedoch nicht, dass bis 2020 die Baumaassnahmen umgesetzt sein werden. Teilweise werden im 2020 erst die Wettbewerbe gezeigt oder Grundsteine für die Umsetzung gelegt. Die Mehrheit der Projekte läuft weit über 2020 hinaus.

- 2) Wer ist für das Ausstellungskonzept verantwortlich? Welche Synergien und Zusammenarbeit werden dabei mit dem Event Management zur Ausstellungseröffnung und Finissage angestrebt?

Die beauftragte Agentur für das Ausstellungskonzept ist element design aus Basel. Kuratorin ist die IBA Geschäftsführung. Eine enge Abstimmung aller Parteien, Ausstellungsmacher, Event Management & IBA Basel, ist erforderlich. Für die Eröffnungsveranstaltung ist die Kommunikations-/PR-Agentur zuständig, die den Zuschlag erhält. Synergien und Zusammenarbeit mit dem Ausstellungsmacher sind im organisatorischen Bereich erforderlich.

- 3) Gehören die folgenden Aufgaben ebenfalls zur Konzeption und Umsetzung des Kommunikation-/PR-Konzeptes: Markierung der Projekte, Katalog zur Ausstellung?

Nein, die Markierung der Projekte ist Teil des Ausstellungskonzeptes.

Im Rahmen des Konzeptes und des Angebots sind weitere zielgruppengerechte Massnahmen zu entwickeln. Bei Zuschlag wird erwartet, dass sich die Agentur mit bereits bestehenden Ideen und Vorkonzepten auseinandersetzt und einen optimalen Vorschlag der Massnahmen zur Erreichung der Zielgruppen und Positionierung der IBA Basel erarbeitet., u. a. für Publikationen (d/f, ggf. e), Veranstaltungen, Vermittlung.

- 4) Wie stark ist bereits die Struktur der Eröffnungsfeier definiert (z.B. Freitag geschlossene Veranstaltung, Sa Fest für die Bevölkerung)? Wieviel Spielraum besteht bei der Konzeption?

Die Struktur ist noch nicht final definiert. Für das Konzept besteht Spielraum im Zeitraum des definierten Wochenendes und unter Berücksichtigung der Zielgruppen.

- 5) Bleibt die Organisation IBA Basel nach 2020 bestehen, wird sie durch eine Nachfolgeorganisation abgelöst oder löst sie sich komplett auf?

Die IBA Basel 2020 ist ein „Ausnahmestadium auf Zeit“ und endet 2020. Die Abwicklung und Übergang in geregelten Alltag wird bis 2021 begleitet. Die Verfestigung der IBA Basel ist in Erarbeitung. Handlungsempfehlungen gehören zum Abschluss des IBA Prozesses.

- 6) Wieviel kommunikative Nachhaltigkeit soll geschaffen werden – soll es Kommunikationskanäle/-massnahmen geben, die nach Abschluss des 10-Jahres-Prozesses der IBA Basel weiter wirksam bleiben und weiter gepflegt werden sollen/können?

Fokus der Ausschreibung ist die Schlusspräsentation IBA BASEL 2020 und die Erfolge eines Veränderungsprozesses in der grenzüberschreitenden koordinierten Regionalentwicklung. Kommunikationskanäle/-massnahmen, die danach wirksam sein sollen, stellen keine Priorität dar.

- 7) Welche der im Dokument Schlusspräsentation Vorkonzept & Meilensteine aufgeführten Massnahmen/Arbeitsschritte gilt es in der Projekteingabe zu berücksichtigen, welche laufen ausserhalb der Projekteingabe?

Zu berücksichtigen sind 7.2. Eröffnungsveranstaltung, 8. Kommunikation & Marketing. Im Rahmen des Konzeptes und des Angebots sind weitere zielgruppengerechte Massnahmen zu entwickeln. Bei Zuschlag wird erwartet, dass sich die Agentur mit bereits bestehenden Ideen und Vorkonzepten auseinandersetzt und einen optimalen Vorschlag der Massnahmen zur Erreichung der Zielgruppen und Positionierung der IBA Basel erarbeitet., u. a. für Publikationen (d/f, ggf. e), Veranstaltungen, Vermittlung.

- 8) Wie hoch ist die Entschädigung als Abgeltung für die übertragenen Nutzungsrechte an den Bewerbungsunterlagen gem. 5.1?

Es ist keine Entschädigung vorgesehen. Sollte eine neue Idee besonders gefallen, würden wir die jeweilige Agentur direkt angehen.

- 9) Falls keine Entschädigung für die Eingabe erfolgt: Sind Sie damit einverstanden, den Passus zu den Nutzungsrechten in 5.1 entsprechend anzupassen, sodass Eigentum, Urheber- und Nutzungs-/Verwendungsrechte an den eingereichten Materialien vollständig bei den Verfassern bleiben?

Ja, unter der Voraussetzung, dass die Agentur und das Konzept nicht ausgewählt werden.

- 10) Inwiefern wird das unterschiedliche Preis-/Kostenniveau im Dreiländereck in der Bewertung des Honorarangebots berücksichtigt?

Es gibt keine individuelle Berücksichtigung in der Bewertung, sondern eine gesamthafte.

Konzeptidee, Kenntnis der Medienlandschaft, Referenzen – Gewichtung 50%
Honorarangebot – Gewichtung 40%
Präsentation – Gewichtung 10%

- 11) Ist die Annahme richtig, dass der genannte Betrag von 300'000 Euro gem. 4.6 exkl. Mehrwertsteuer zu verstehen ist?

Exklusive MWST

- 12) Erwarten Sie, dass sämtliche Involvierten (5.2, 5.3) Deutsch und Französisch in Wort und Schrift beherrschen?

Es erleichtert die Arbeit, wenn das am Projekt aktiv involvierte Personal, beide Sprachen beherrscht. Zwingend ist jedoch, dass die Zielgruppen und Medienschaffenden in der entsprechenden Sprache direkt angesprochen werden können. Die IBA Basel wird keine Übersetzungsarbeit leisten.

- 13) Inwiefern sind bestehende Partner von IBA Basel (z.B. Medialinsk) bereits in die Phase der Projekteingabe einzubeziehen?

Es sind nur die Partner mit einzubeziehen, die als Arbeitsgemeinschaft oder Subunternehmen das Angebot einreichen.

- 14) Welchen Overhead und welche Infrastrukturen stellen die Projektpartner ohne Belastung des in der Ausschreibung genannten Kostenrahmens zur Verfügung: z.B. Räumlichkeiten für mögliche Veranstaltungen wie Medienkonferenzen (inkl. Mobiliar, Technik etc.), Cateringmöglichkeiten, personelle und materielle Unterstützung bei organisatorischen Aufgaben (Veranstaltungsorganisation, Kopieraufträge, Ausrüsten von allfälligen Versänden, Porti etc.), bestehende Medienverteiler und Medienbeobachtung etc.?

Für das Kommunikations-/PR-Konzept gilt, die Schätzung der Kosten ohne interne oder externe Unterstützung durch die Projektpartner anzugeben.

- 15) Können Drittkosten direkt an den Auftraggeber abgerechnet werden (mit sichergestellter Kostenkontrolle auf Agenturseite) oder erwarten Sie ein Angebot, in dem alle Kosten ausschliesslich vom Anbieter in Rechnung gestellt werden?

Die Drittkosten können direkt an die IBA Basel abgerechnet werden, sollten aber im Angebot als Drittkosten benannt und ausgewiesen werden.

- 16) Wie werden den Anbietern die Resultate der Ausschreibung eröffnet?

Die Auswahlkommission wird die Bewerbungen anhand von Kriterien gewichten und beurteilen. Aus den eingegangenen Bewerbungen werden maximal drei Agenturen für die Präsentation des Angebots eingeladen. Die nicht gewählten Agenturen werden schriftlich benachrichtigt.

- 17) Wann und wo ist die Präsentation der für diese Stufe berücksichtigten Teams?

Ende März/Anfang April 2019. Die Präsentation wird bei der IBA Basel am Münsterplatz, Basel stattfinden.

- 18) In den Unterlagen wird davon gesprochen, dass die Schlusspräsentation bis zum 20. oder bis zum 27. September 2020 geht. Welches Datum stimmt?

27. September 2020

- 19) Wann ist mit einer Vergabe-Entscheidung zu rechnen?

ca. 4 Wochen nach Eingabe.

- 20) Wie definitiv sind die Massnahmen aus dem Dokument Vorkonzept und Meilenstein?

Sie sind noch nicht definitiv. Auf der Basis des Vorkonzepts werden die einzelnen Massnahmen im Organisationskomitee weiterentwickelt.

- 21) Sind im Kostenrahmen von unter € 300'000 auch alle Massnahmen des Dokumentes Vorkonzept und Meilenstein integriert?

Dieser Kostenrahmen betrifft die Kommunikationsmassnahmen, inkl. Eröffnungsveranstaltung.