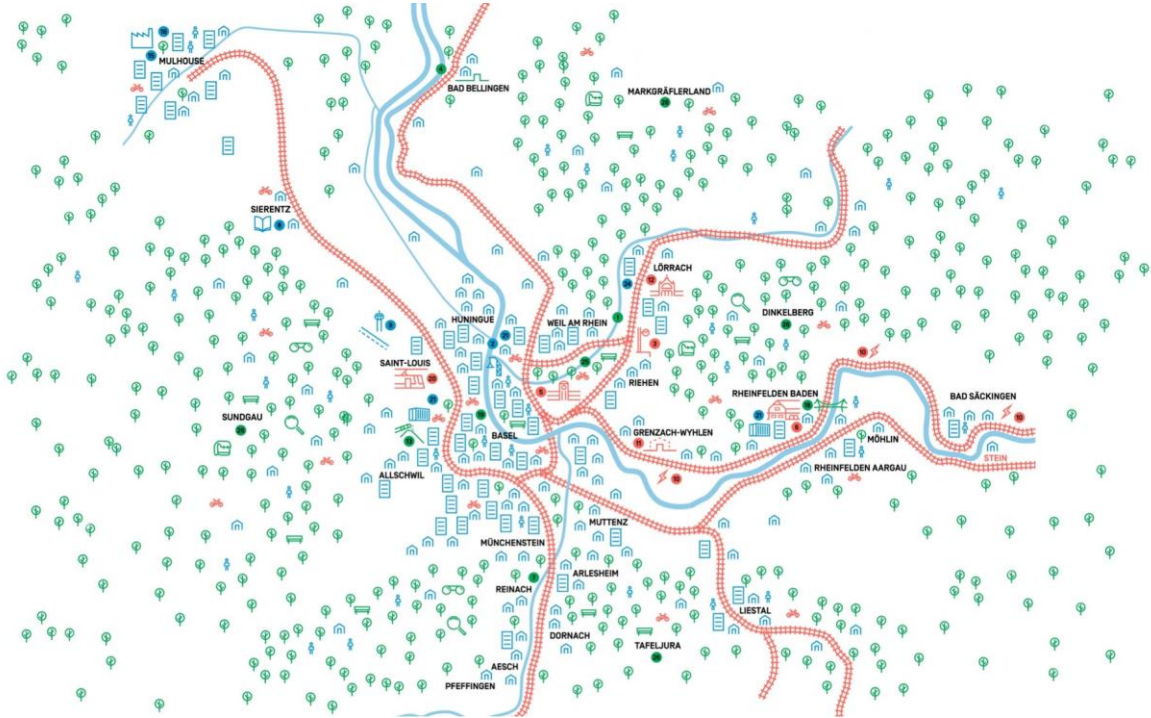


APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE

Fokus IBA BASEL 2020

Mandat graphique



Marché à procédure adaptée / Ausschreibung nach französischem Vergaberecht
Marchés à bon de commande / Bestellverfahren

Bâle, 16/04/2019

Sommaire

1	Objet du marché	3
2	Pouvoir adjudicateur	3
3	Contexte	
4	Objectifs et groupes cibles	4
4.1	Objectifs	4
4.2	Groupes cibles	5
5	Objet du marché	5
5.1	Offre de base avec travaux de graphisme	5
5.2	Durée et volume du marché	5
6	Modalités de la consultation	5
6.1	Caractéristiques du marché	6
6.2	Profil des candidats	6
6.3	Candidature / Offre	6
6.4	Critères d'adjudication – Évaluation des offres	7
6.5	Publication – Cadre juridique	7
6.6	Envoi des candidatures	
7	Annexes à l'appel d'offres	8

1. OBJET DU MARCHÉ

Mandat graphique

2. POUVOIR ADJUDICATEUR

Internationale Bauausstellung

IBA Basel 2020

[Succursale suisse de l'association de droit local alsacien mosellan « Eurodistrict Trinational de Bâle – ETB », Pont du Palmrain, F-68128 Village-Neuf]

Münsterplatz 11

CH-4051 Basel

Direction :

Monica Linder-Guarnaccia, directrice

Coordination de la procédure :

Alice Panzer, responsable Marketing et Communication,
directrice adjointe

3. CONTEXTE

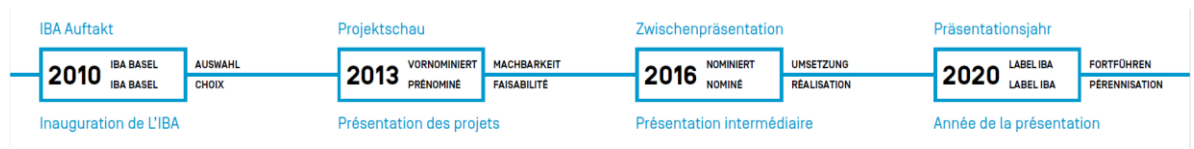
L'IBA Basel 2020

Depuis plus de 100 ans, les expositions internationales d'architecture (IBA) comptent parmi les instruments d'aménagement du territoire et d'urbanisme les plus efficaces en Allemagne. L'IBA Basel 2020 est la première du genre à décliner ce format au-delà des frontières et à se tenir simultanément en Allemagne, en France et en Suisse. L'IBA Basel 2020 est un processus décennal de développement urbain et régional dans la région métropolitaine trinationale de Bâle. Conformément à sa devise « Au-delà des frontières, ensemble », l'IBA Basel encourage la réalisation de projets architecturaux, urbains, paysagers et culturels de qualité, qui génèrent des avantages transfrontaliers pour la région et contribuent à une amélioration durable de sa qualité de vie ainsi que de son attractivité touristique et économique.

Une IBA n'est pas une exposition au sens classique du terme, mais un outil délimité dans le temps et internationalement reconnu au service de la culture architecturale et de la planification, du développement territorial et urbain. L'IBA explore des zones critiques locales ou régionales pour formuler de nouvelles problématiques et déclencher ainsi des processus qui conduisent à des solutions d'avenir à la hauteur de la complexité des tâches assignées. Ce faisant, elle attache une grande importance à la participation et à l'implication de l'opinion publique.

L'IBA Basel assure sa visibilité en mettant en scène les différentes étapes de qualification et de développement et, in fine, en réalisant les projets et les expériences qui y sont liés.

L'IBA Basel est un « Change Management Process » dédié à la coopération internationale entre les administrations des différents pays : son but est de renforcer durablement la région de Bâle vis-à-vis des autres régions métropolitaines.



Périmètre de l'IBA Basel

De Stein/Bad Säckingen, via Bâle, jusqu'à Bad Bellingen/Kembs et Mulhouse. Diverses mesures de valorisation le long du Rhin et près de 30 projets dans la région trinationale de Bâle. Informations détaillées concernant les projets sur le site : www.iba-basel.net

L'IBA BASEL EXPO 2020

Du 26 juin au 27 septembre 2020, une exposition dans le Dôme Buckminster Fuller du Campus Vitra (Weil am Rhein - Allemagne) présentera durant 100 jours l'IBA Basel, ses objectifs, son travail et le développement des projets labélisés IBA. Elle proposera aux visiteurs d'en faire une expérience vivante. 2020 sera alors l'heure du bilan final de ce processus de changement décennal consacré à l'amélioration de la coopération administrative entre les collectivités territoriales allemandes, françaises et suisses dans le but d'un développement transfrontalier coordonné de la région. L'exposition et les projets s'adressent à un public international composé d'experts, d'hommes politiques, de représentants des autorités nationales et des médias internationaux. L'objectif étant de permettre à la population de prendre connaissance de l'IBA Basel et de ses réalisations. Les sites des projets seront rendus visibles au moyen d'un marquage dédié.

Données clés et calendrier

Période de l'exposition	26 juin – 27 septembre 2020 (à confirmer)
Lieu de l'exposition	Dôme Buckminster Fuller du Campus Vitra à Weil am Rhein
L'événement d'inauguration	26 et 27 juin 2020 (à confirmer)
Finissage	27 septembre 2020 (à confirmer)
Début de la communication	immédiat
Début de la communication sur l'analyse d'impact de l'IBA (projet de recherche)	Janvier 2020 avec Swissbau

4. OBJECTIFS ET GROUPES CIBLES

4.1 Objectifs

L'IBA Basel 2020 cherche à éveiller un large intérêt au niveau régional – en Allemagne, en France et en Suisse – ainsi qu'au niveau suprarégional et international.

La présentation graphique et l'approche multimédia visent à attirer l'attention des divers groupes cibles et à inciter ces derniers à découvrir les projets labellisés, leurs spécificités, leurs développements et les initiatives de l'IBA Basel au sein de l'agglomération trinationale.

La perception de l'IBA Basel par le public doit être renforcée de manière positive grâce à un graphisme faisant appel aux sens et aux émotions. L'objectif est de faire apparaître l'IBA Basel comme le moteur d'une région sans frontières, de mettre en lumière l'attrait des projets IBA et de susciter l'enthousiasme pour l'idée d'un développement « ensemble, au-delà des frontières ».

Il s'agit, plus précisément :

- de fournir des informations à la population trinationale (900 000 habitants) sur l'IBA Basel ,
- d'inciter le public intéressé à venir visiter l'exposition centrale au Dôme « Buckminster Fuller » de Weil am Rhein,
- d'encourager la population à découvrir la région et les projets IBA,

- d'atteindre le public professionnel au niveau international pour qu'il vienne découvrir l'exposition et les diverses manifestations,
- de renforcer la notoriété de l'IBA et de ses objectifs au-delà de la région.

4.2 Groupes cibles

L'IBA Basel s'adresse aux groupes cibles les plus divers des trois pays – la population intéressée (enfants, jeunes, adultes, seniors), les associations, les investisseurs, les institutions, les pouvoirs publics, les politiques – et, au-delà, à un public régional et international d'experts (issus des secteurs de l'architecture, de l'aménagement du territoire et du paysage).

5 OBJET DU MARCHÉ

L'IBA Basel 2020 vous invite à soumettre votre offre en allemand et/ou en français, en euros et hors TVA, et comportant les éléments suivants :

5.1 Offre de base avec travaux de graphisme

Développement de produits imprimés et en ligne ainsi que de supports publicitaires allant de la conception jusqu'au bon à tirer pour les éléments suivants (veuillez respecter l'ordre hiérarchique ci-dessous). Les plannings de mise en œuvre devront également être proposés par les prestataires en temps donné. Il conviendra de respecter l'identité visuelle et d'utiliser la charte graphique de l'IBA Basel (annexe 4 : [IBA BASEL Graphics Manual](#))

- Dépliant Leporello de 6 pages, bilingue allemand/français
- Carte d'invitation de 4 pages (format DIN long), bilingue allemand/français
- Brochure A5, 40 pages (calcul des honoraires en heures par page ou de manière forfaitaire), trilingue allemand, français, anglais
- Affiche (format A1)
- Annonce + adaptation des annonces
- Tarif horaire

Aucun travail de conception n'est à fournir pour les besoins de la candidature. Il s'agit plutôt de trouver l'agence qui soit la plus apte et la plus convaincante à répondre à nos besoins sur la base du portfolio du candidat, des références, des exemples de réalisations graphiques effectuées dans ce domaine et l'offre.

5.2 Durée et volume du marché

Le marché porte sur la période allant de l'adjudication jusqu'à la fin de l'IBA Basel 2020 (06/2021). Il ne comporte aucun minimum et est plafonné à 85 000 € HT.

Chaque prestation est déclenchée par l'émission d'un bon de commande.

6 MODALITÉS DE LA CONSULTATION

6.1 Caractéristiques du marché

Langue des candidatures /offres : allemand ou français

Validité des candidatures / offres : au moins 90 jours après la date limite d'envoi

Grouperment/sous-traitance : Les groupements solidaires de soumissionnaires sont autorisés. Le recours à la sous-traitance est autorisé.

Financement : les prestations faisant l'objet du présent appel d'offres seront financées par les fonds propres de l'IBA Basel 2020. Ces fonds proviennent du cofinancement des partenaires publics suisses, allemands et français.

Droits d'auteur et restitution des documents : les auteurs du projet garantissent qu'ils sont les propriétaires des documents soumis et / ou les détenteurs des droits d'auteur de ces mêmes documents. Ils garantissent plus particulièrement que leurs documents ne portent pas atteinte aux droits de tiers, notamment aux droits d'auteur de tiers. En participant à la procédure, les auteurs du projet transfèrent la propriété des documents soumis au donneur d'ordre. Les auteurs du projet restent propriétaires des droits d'auteur. Ils cèdent toutefois à l'IBA et à tous ses partenaires les droits d'utilisation protégés par le droit d'auteur et les droits d'utilisation illimités ainsi que le droit de modification du travail graphique. Les auteurs du projet cèdent notamment le droit de publication au donneur d'ordre, sous réserve du respect de la mention du nom, ainsi que le droit de reproduction et de distribution, dans la mesure où le marché pour lequel ils soumissionnent l'exige.

Lors de l'utilisation de pictogrammes du Manuel de conception / charte graphique de l'IBA Basel, la mention « SUPERO, La Chaux-de-Fonds » devra figurer.

6.2 Profil des candidats

Les soumissionnaires peuvent être des entreprises/agences/freelances exerçant dans le domaine du graphisme et du design. Les créateurs individuels ou les agences peuvent se constituer en groupe.

Compétences linguistiques du personnel impliqué : excellente maîtrise de l'allemand ou du français à l'écrit et à l'oral et avec des connaissances pour l'autre langue.

6.3 Candidature / Offre

Le soumissionnaire doit être capable d'assumer la mission de manière professionnelle, performante et fiable. Ses compétences doivent être étayées par les informations et les justificatifs suivants :

- **Présentation de l'entreprise** avec une description du profil de ses prestations, de ses principes de base, et des éventuels sous-traitants / co-traitants.
- **Présentation des ressources humaines** nécessaires à l'exécution du contrat (présentation de la direction responsable et du personnel envisagé en cas d'attribution du marché, mention des qualifications et compétences professionnelles).
- **Attestation des compétences linguistiques du personnel** (notamment en Allemand et en Français)
- Mention d'au moins **trois références** au cours des cinq dernières années (contenu et portée comparables à ceux du présent marché avec détails sur le client, la période de la prestation de services et les facteurs de réussite).
- Respectivement 2 échantillons (format électronique) correspondant à des produits imprimés dont le contenu et le volume sont comparables aux produits de référence suivants :
 - a) Brochure format A5
 - b) Flyer format DIN long
 - c) Carte d'invitation format DIN long
 - d) Affiche (format A1)
 - e) Annonces
- **Devis HT en euros (voir point 5.1)**
- **Grille actualisée des honoraires** (tarifs horaires pour les travaux typographiques d'une part et les travaux de conception d'autre part)

- Déclaration sur l'honneur du candidat (anexe 1)

6.4 Critères d'adjudication – Évaluation des offres

L'évaluation des offres est présentée ci-dessous. L'attribution se fera selon les critères et pondérations suivants :

a) Qualité et créativité – pondération 30 %

Sur la base des échantillons et références fournis

b) Devis – pondération : 40 %

Conception, comprenant également les frais de mise en œuvre et de suivi, ainsi que le décompte horaire pour

- les éléments cités au point 5.1
- les prestations de conseil/les réunions pendant la phase de projet (nombre d'heures estimées x tarif horaire) ;

**Les frais d'impression et autres frais de tiers ne sont pas requis.*

c) Service, disponibilité / présence sur place, flexibilité / réactivité, compétences linguistiques – pondération 10%

Sur la base des informations fournies par le candidat

d) Présentation – pondération 20%

Présentation de l'entreprise ou du groupement, des échantillons et références, et présentation méthodologique :

Lors de la phase de pré-qualification, 3 candidats maximum, sélectionnés en fonction des échantillons, des informations fournies, des références et offre d'horaires, seront invités à présenter leur offre (critère d'adjudication d). Ces candidats auront été retenus car l'évaluation des critères d'adjudication a), b) & c) aura fait ressortir qu'ils sont en mesure de dépasser le score des autres soumissionnaires. Il sera ensuite proposé d'attribuer le marché à l'offre qui aura obtenu la meilleure note globale sur la base de l'évaluation des critères d'adjudication.

Déroulement de la présentation env. 20 minutes : présentation libre, (un ordinateur portable avec vidéoprojecteur est mis à disposition) ; puis 10 à 15 minutes de questions réponses.

L'offre peut être renégociée une seule fois. Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de ne permettre qu'à des agences sélectionnées de soumettre une nouvelle offre, si cela est spécifié.

6.5 Publication – Cadre juridique

Cet appel public à la concurrence sera publié du 16 avril 2019 au 8 mai 2019 sur les sites Web www.iba-basel.net, www.eurodistrictbasel.eu, sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Il s'effectue dans le respect du droit français des marchés publics.

En cas de litige, la version allemande fait foi. Le droit applicable et les juridictions compétentes sont ceux de l'association Eurodistrict Trinationale de Bâle, sise à F-68128 Village-Neuf.

6.6 Envoi des candidatures

Les documents sont à envoyer d'ici le 8 mai 2019, 12h, uniquement par e-mail à submission@iba-basel.net avec l'objet « Grafik Mandat / Mandat graphique » ;

avec copie à

alice.panzer@iba-basel.net

Les questions écrites doivent être envoyées par e-mail à la même adresse avant le 25 avril 2019. Elles seront communiquées à tous les participants / publiées sur le site Web le 30 avril 2019. Aucune information téléphonique ne sera fournie.

Il est également possible de soumettre un nouveau document par e-mail avant le 8 mai 2019, ainsi que d'autres éléments, à condition qu'ils viennent compléter l'offre et non pas la modifier.

7 ANNEXES À L'APPEL D'OFFRES

Annexe 1_Déclaration sur l'honneur

Annexe 2_Informations sur le soumissionnaire

Annexe 3_Avant-projet IBA Basel Expo 2020

Annexe 4_IBA BASEL Graphics manual

Plus d'informations sur www.iba-basel.net