

Basel, 2. November 2018

## ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNG

### Dienstleistung zur Ausstellungskonzeption und Ausstellungsgestaltung der IBA Basel und Gestaltungskonzept für die regionale Markierung

Ausschreibung nach dem französischen Vergaberecht - Dienstleistungsauftrag

## 1. AUFTRAGSGEBER / ZUSAMMENHANG

### 1) Auftraggeber

IBA Basel 2020, Münsterplatz 11, CH-4001 Basel – Schweizer Niederlassung des französischen Vereins Eurodistrict Trinational de Bâle, Pont du Palmrain, F-68128 Village-Neuf.

Geschäftsführerin: Monica Linder-Guarnaccia

Koordination des Verfahrens: Alice Panzer

Die Internationale Bauausstellung IBA Basel wurde von Gebietskörperschaften aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz eingerichtet, die gemeinsam über die Grenzen planen wollen, um die Lebensqualität und die touristische und wirtschaftliche Attraktivität ihrer Region zu verstärken. Die IBA Basel begleitet, koordiniert und entwickelt die Region Basel und fördert die Umsetzung von Modellprojekten bis 2020.

### 2) Kontext

Ausstellungskonzeption und Ausstellungsgestaltung der Schlusspräsentation IBA Basel 2020 vom 26. Juni – 20. September 2020 sowie ein Gestaltungskonzept für die regionale Markierung in den Gebietskörperschaften; Ausstellungsort: Vitra Campus, Charles-Eames-Strasse 2, D-79576 Weil am Rhein. Markierungen hingegen im öffentlichen Raum der Metropolitanregion Basel.

## 2. ZWECK DER AUSSCHREIBUNG

Die IBA Basel 2020 lädt Sie dazu ein, Ihre Dienstleistung auf Deutsch und/oder auf Französisch, in Euro MwSt. exkl. mit den folgenden Elementen abzugeben [bitte die angegebene Folge einhalten]:

- Ausstellungskonzeption
- Gestaltungskonzept für die Markierung im öffentlichen Raum
- Ausstellungsbegleitung und Vermittlungskonzept
- Entwurfsplanung inkl. räumlicher Perspektiven (Skizzen, Grundrisspläne [möglichst computergestützt])
- Bauleitung

Subunternehmer sind unter Beachtung der Bedingungen des Abs. 4.3 erlaubt.

Nachweis der Umsetzung:

Eine publikumswirksame Ausstellungskonzeption und Bauleitung mit multimedialen Komponenten. Gestaltungskonzept für die visuelle Präsenz / Markierung Vorort.

### 3. ZUSCHLAGSKRITERIEN

Die Bewertung des Angebots ist untenstehend aufgeführt. Für den Zuschlag kommen folgende Kriterien und deren Gewichtungen zur Anwendung:

**1) Vorgehensweise, Aufgabenverständnis, Referenzen** - Gewichtung 40%

Die Vorgehensweise zeigt das Verständnis der anbietenden Agentur bzw. der Bietergemeinschaft für die Komplexität der Aufgabe und den angemessenen Umgang mit den vielfältigen Kommunikationsbedürfnissen auf. Für das Thema werden jeweils mind. drei Referenzen aus den vergangenen sechs Jahren erwartet [Link, Erfolgsfaktor].

**2) Honorarangebot exkl. MwSt.** - Gewichtung 40%

Das Honorarangebot soll aufzeigen, wie hoch der Anteil der Gesamtkosten gemäss 2.2 als auch 2.3 ist. Um die Vergleichbarkeit der Angebote sicherzustellen, soll dieses Angebot die Kosten folgende Positionen enthalten:

- a. Ausstellungskonzeption
- b. Gestaltungskonzept für die visuelle Markierung vor Ort
- c. Bauleitung und -management [geschätzte Anzahl Std. x Std. Ansatz]
- d. Beratung/Sitzungen während der Projektphase [geschätzte Anzahl Std. x Std. Ansatz]
- e. Pauschalangebot bindend. Das Pauschalangebot darf, bei Bedarf einmal nach-offeriert werden

**3) Disponibilität / Servicequalität** - Gewichtung 20%

Die anbietende Agentur weist ihre Servicequalität (Erreichbarkeit, Flexibilität), sprachliche Gewandtheit (DE/FR/EN) und Leistungsqualität aus.

### 4. VERFAHREN

- 1) Dauer: der Auftragsvertrag wird bis zum Ende der Ausstellung im Herbst 2020 verabschiedet.
- 2) Die ausgeschriebene Dienstleistung wird aus den Eigenmitteln der IBA Basel 2020 finanziert. Diese Mittel kommen aus den Kofinanzierungen der öffentlichen Partner aus der Schweiz, Deutschland und Frankreich, sowie aus den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) über das Programm Interreg V Oberrhein.
- 3) Das Angebot kann von einer gesamtschuldnerischen Gruppe eingereicht werden. Subunternehmer sind ebenfalls erlaubt, vorausgesetzt, dass Ihre Personalien und die Modalitäten der Zusammenarbeit mit ihnen im Angebot (inkl. Vergütung) vollständig beschrieben werden.
- 4) Urheberrechte und Rückgabe der Dokumente: Die Projektverfasser sichern zu, dass sie Eigentümer der eingereichten Unterlagen und/oder Inhaber sind. Insbesondere sichern sie zu, dass ihre Unterlagen keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber Dritter, verletzen. Mit der Teilnahme am Verfahren übertragen die Projektverfassenden das Eigentum an den eingereichten Unterlagen auf den Auftraggeber. Die Projektverfasser bleiben Inhaber der Urheberrechte. Sie übertragen jedoch die urheberrechtlichen Verwendungsrechte und uneingeschränkte Nutzungsrechte der IBA und Veränderungsrecht der Ausstellungs- und Gestaltungskonzeption. Insbesondere

übertragen die Projektverfasser des Veröffentlichungsrecht unter Wahrung des Namensnennungsrechts sowie das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht auf den Auftragsgeber, soweit dies der Zweck der Teilnahme am Verfahren erfordert.

- 5) Erforderte Garantien: Eigenerklärung des Kandidaten (beigelegt -> Anhang: Eigenerklärung des Kandidaten).
- 6) Ein Kostendach von 70'000 EURO [exkl. MwSt] wird eingesetzt.
- 7) Das Angebot darf einmal nachverhandelt werden.

## 5. VERÖFFENTLICHUNG – GESETZLICHER RAHMEN

Diese Ausschreibung wird vom 2. November 2018 bis 23. November 2018 auf den Webseiten [www.iba-basel.net](http://www.iba-basel.net), [www.eurodistrictbasel.eu](http://www.eurodistrictbasel.eu) und auf den Social Media Plattformen Facebook und Twitter veröffentlicht.

Sie erfolgt unter Einhaltung des französischen Beschaffungsrechts und der Region des Programms Interreg V Oberrhein [EU-EFRE].

Bei Streitigkeiten ist die deutsche Fassung massgebend. Das anwendbare Recht und das zuständige Gerichtswesen sind die des Vereins Trinationale Eurodistrict Basel, F-68128 Village-Neuf.

## 6. KONTAKT – EINREICHUNG DES ANGEBOTES

Die Angebote sind bis 23. November 2018 (18:00 Uhr MEZ) ausschliesslich per E-Mail an [submission@iba-basel.net](mailto:submission@iba-basel.net) mit **Betreff «Ausstellungsgestaltung»** einzureichen;

mit Kopie an

[alice.panzer@iba-basel.net](mailto:alice.panzer@iba-basel.net)

Schriftliche Anfragen können ausschliesslich per E-Mail (auf Deutsch oder Französisch) unter der oben genannten Adresse bis 11. November 2018 eingeholt werden. Sie werden allen Teilnehmenden am 13. November 2018 mitgeteilt. Es werden keine telefonischen Auskünfte erteilt.

Bis zum oben genannten Termin ist es ebenfalls möglich, ein neues Dokument per E-Mail einzureichen, sowie weitere Unterlagen, sofern sie das Angebot *ergänzen* und nicht *verändern*.

## 7. INHALT DER AUSSCHREIBUNG

- Anhang 1: Pflichtenheft – Dienstleistung zur Ausstellungskonzeption und Ausstellungsgestaltung
- Bewerbungsformular – Ausstellungsgestaltung
- Eigenerklärung des Kandidaten
- Vorkonzept Schlusspräsentation IBA Basel 2020 (26. Juni bis 20. September 2020) Stand 25. Oktober 2018
- Buckminster Fuller Dome 1to100@DIN
- Dome
- DOME Grundriss 20111125
- DOME with lighting track

- Vitra Event Location Broschüre BMFD
- IBA graphics manual 140616